



JARR
2011
VERSLAG
Nº 2

COLOFON

Tekst

Sarah Berckenkamp

Ontwerp

Festina Lente Collective

Fotografie

Rogier van den Brink

De Fotomeisjes

Rutger Houweling

Roderick Nijenhuis

Sophie van der Perre

Caroline Vos

Tomek Whitfield

Publieksonderzoek

Ruigrok Netpanel

Contact

N8 | Stichting Museumnacht Amsterdam

Piet Heinkade 5

1019 BR Amsterdam

020 5270785

www.n8.nl

info@n8.nl

Partners 2012



Museumkaart



Mede mogelijk gemaakt door



paylogic

Gemeente Amsterdam



N8 TEAM



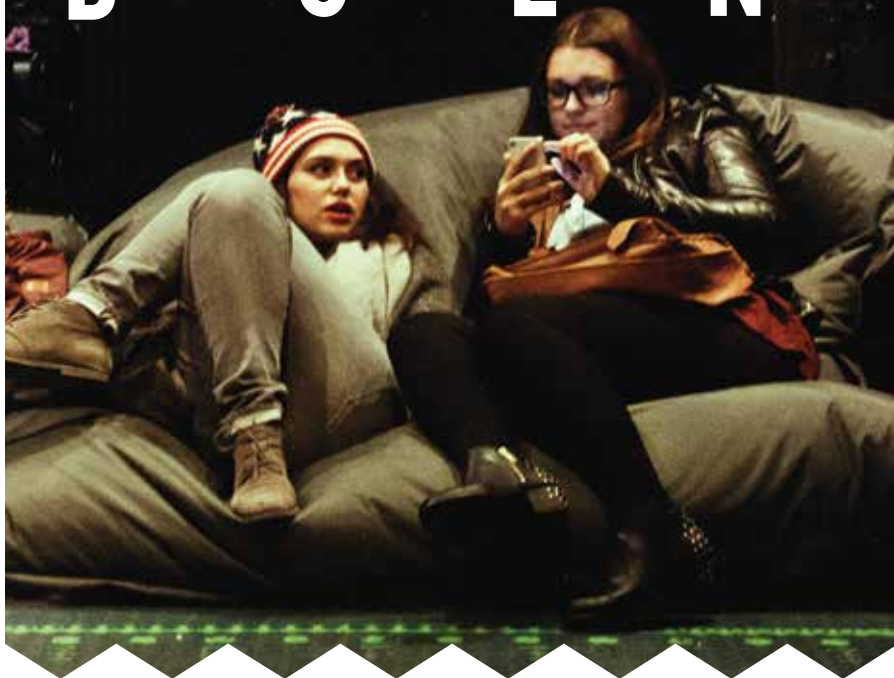
Projectbureau 2012 (van links naar rechts)

- Liesbeth Jansen ↔ stagiair
- Sarah Berckenkamp ↔ projectmanager
- Sezayi Arslan ↔ community manager
- Debby Blauwendraat ↔ stagiair
- Caroline Vos ↔ projectmanager
- Mirelva Berghout ↔ projectleider N8pro

Bestuur 2012

- Rik van Koetsveld ↔ Voorzitter, zakelijk directeur Van Gogh Museum
- Aad van Klaren ↔ Penningmeester, oud-partner Dubois & Co.
- Andrew Makkinga ↔ Secretaris, radiohost/presentator
- Monique van Dusseldorp ↔ Conference Curator
- Marieke Isthā ↔ Coördinator Marketing en Publiciteit de Appel Arts Centre
- Dorine Manson ↔ Algemeen Directeur Vluchtelingenwerk Nederland
- Steph Scholten ↔ Directeur Erfgoed Universiteit van Amsterdam

DOELSTELLING N8



4

N8 is een onafhankelijke stichting met als doelstelling jongeren met musea te verbinden. Dit doet N8 primair door het organiseren van de Museumnacht, maar ook door andere activiteiten zoals Nachtsalons, N8blog en N8pro. Twee projectmanagers zijn verantwoordelijk voor de jaarplanning, budgetten, campagnes, strategie en programmering. De community manager houdt zich intensief bezig met sociale netwerken, beheert en bepaalt de inhoud op het N8blog en ontwikkelt de online strategie voor de campagnewebsite museumnachtamsterdam.nl en de Smartphone app. De projectleider N8pro doet acquisitie op het gebied van museumadvies, stelt de peergroup jongeren samen en betreft deze groep bij de reguliere activiteiten van N8. Deze vier medewerkers zijn niet ouder dan 27 jaar. Allen werken maximaal drie jaar voor N8 die bestuurd wordt door afgevaardigden van musea en andere professionals.

IN DIT JAAR- VERSLAG

brengt N8 het
jaar 2012 in beeld

Wat is nieuw?

N8 kiest voor nieuwe ontwerpers

De stichting heeft sinds Thonik en Grrr vanaf respectievelijk 2000 en 2006 een nieuw ontwerp- en strategiebureau benaderd: Festina Lente Collective in samenwerking met grafisch ontwerper Bas Koopmans (Baster). Samen met N8 hebben zij een strategie uitgewerkt met een nieuw informatieplatform over de organisatie (n8.nl), een campagne-website (museumnachtamsterdam.nl) en een blog dat dagelijks wordt geupdate vanuit het jonge blogteam (blog.n8.nl). Andere campagnemiddelen waren onder andere posters en flyers in de stad, een programma-boekje en advertenties in METRO.

Museumnacht biedt toegang tot 50 musea

N8 staat ieder jaar open voor gastlocaties op de Museumnacht. Zo ontdekken bezoekers op een toegankelijke manier cultureel erfgoed en ontvangen de gastlocaties nieuwe bezoekers. Dit jaar deden vijf gastlocaties mee: Aletta E-Quality, Arti et Amicitiae, Diamant

Museum, Het Grachtenhuis, Rijksakademie voor de Beeldende Kunsten en Van Eesterenmuseum.

Museumnacht trekt 27.500 bezoekers

Voor het eerst in zeven jaar is het bezoekersaantal gestegen. Dit komt door de groei van het aantal deelnemende musea. Dit jaar waren 50 musea toegankelijk met een Museumnacht-polsbandje, allen met een speciaal programma.

App

De Museumnacht had in 2012 voor het eerst een Smartphone app voor iOS en Android, waarop bezoekers het programma konden bekijken en samenstellen, routes konden volgen en updates over het programma ontvingen doormiddel van de geo-locatie tool. De app had ook een druktemeter waarop de drukte tijdens de Museumnacht bij enkele musea te zien was.

HOOGTEPUNTEN 2012



6

N8 heeft in 2012 twee Nachtsalons georganiseerd, een in het Tassenmuseum Hendrikje en een in het Tropenmuseum. Beiden waren een succes met een inhoudelijke programmering en enthousiaste bezoekers.

Kennisdeling

N8 werd op veel plekken uitgenodigd om een expertvisie te geven op het gebied van jongerenmarketing- en programmering; Kom Je Ook, Nederlands Film Festival,

Amsterdam Dance Event, Uitmarkt, ROCvA en de Reinwardt Academie (AHK). Daarnaast is de jongerenadviestak N8pro door diverse musea ingeschakeld op het gebied van social media workshops, avondprogrammering en marketingbeleid.

Museumnacht heeft drie records verbroken

De Museumnacht was met 27.500 bezoekers de grootste Museumnacht in Amsterdam ooit, was eerder uitverkocht en trok een jonger publiek.



7

**Winnar N8award
Museumnacht 2012
Amsterdam Tattoo
Museum**



NACHTSALON TASSEN MUSEUM HENDRIKJE

8

N8 organiseert naast de Museumnacht andere activiteiten om jongeren te verbinden met de musea van Amsterdam, een van die activiteiten is het organiseren van een Nachtsalon. Dit is een avondprogramma van acht tot middernacht in iedere keer een ander museum met een inhoudelijke programmering gebaseerd op de collectie of tentoonstelling,

Op vrijdag 16 maart vond de Nachtsalon in Tassenmuseum Hendrikje plaats. N8 stelde voor om de rol van de tas in het huidige modebeeld weer te geven. Zo heeft Aynouk Tan (modejournalist) bezoekers on the spot gevraagd wat voor tas zij dragen en wat deze betekent voor hen, heeft Carmen Felix (journalist en filmkenner) een compilatie gemaakt

van online filmpjes van mensen die de inhoud van hun tas bespreken: 'What's in my bag'. DJ Silvester draaide plaatjes en All Sincere vertelde over zijn baggage in spoken word/rap. Aanvullend waren er inhoudelijke talkshows van onder andere Wereldgasten over het leven uit 1 rugzak voor 1 jaar, vertelde Karlijn Visser over het samenstellen van een mooie goodiebag en dat zij daar haar beroep van heeft gemaakt. De hele avond konden bezoekers hun oude tas inleveren en deze ruilen met de tas van een ander, geadviseerd door stylist Bodo Breg. Bezoekers kregen een rondleiding door de collectie, konden op een interactieve manier de tassencollectie digitaal bekijken en waarderen met Bag-a-tron en zelf een smartphonehoes maken.



NACHTSALON TROPENMUSEUM

9

Op vrijdag 11 mei vond de Nachtsalon Tropenmuseum plaats. Gebaseerd op de rijke vaste collectie heeft N8 een muziekprogramma samengesteld met L'Afrique Som System (dj set), Ntjam Rosie (live), Glossy Jesus (live), Palmbomen (dj set) en RBBP (live). Jongeren uit het multiculturele Amsterdam gaven bij 'Roots Rounds' een frisse blik en hun visie op het koloniale verleden en schetsten een beeld van het heden door middel van voorbeelden uit hun eigen leefwereld aan de hand van collectiestukken. Docent Media en Cultuur (UvA), Emiel

Martens, gaf een korte introductie op de Nieuw -Zeelandse Maori film 'Boy' (regie: Taika Waititi) en ging hierbij in op post-koloniale inheemse cinema. Poetry Pusher maakte speciaal voor het Tropenmuseum een spoken word act, Soundos El Ahmadi maakte een kort comedy programma met haar ideeën over de collectie van het Tropenmuseum en hoe zij hier tegenaan kijkt. Daarnaast was er een mini interactieve tentoonstelling over de gamecultuur in Azië te zien. De avond werd aangevuld met performances van Hoax, Les Avant Nu en Gloed Amsterdam.

N8 BLOG

10



Het blog van N8 is een middel om jongeren het hele jaar door te informeren over nieuws uit de Amsterdamse musea die hen aanspreekt. N8 schakelt jonge bloggers in om verslag te doen uit musea, tips te formuleren of een interview te doen met een spraakmakende kunstenaar. Zo heeft Chloë Arkenbout dit jaar een interview gedaan met Els Barents, directeur van Huis Marseille, heeft Selin Kuscu een tentoonstellingsrecensie geschreven over Impressionisme in de Hermitage en heeft Liset

van der Laan diverse museumcafé's door de hele stad beoordeeld. N8 stelt zelf tips samen die bezoekers kunnen motiveren naar de musea te gaan.

In 2012 heeft N8 jonge videomakers bereid gevonden om ter promotie van de eigen evenementen zoals Nachtsalons en de Museumnacht korte videoberichten te maken. Dit onder andere in samenwerking met Daan van Schijndel, Rosalien Derkinderen, Studio West en Youthconnection.



N8 OP SOCIAL MEDIA

11

Bezoekers worden door middel van social media zoals Facebook, Twitter en Pinterest op de hoogte gesteld van nieuwe blogposts, maar ook nieuwe evenementen. Voor ieder netwerk heeft de stichting een eigen strategie en tone of voice. Op de Museumnacht heeft N8 in samenwerking met Mobypicture en Vodafone een livestream samengesteld waarop N8 en de jongeren in de musea, via social media, elkaar op de hoogte konden houden van het programma, maar ook de drukte in de musea en foto's met elkaar konden delen.

N8PRO



12

N8pro is de adviestak van N8, geleid door Mirelva Berghout. Zij enthousiasmeert een groep van ongeveer 20 jongeren (een diverse groep jongeren met elk hun eigen expertise), van kunstenaars, journalisten of een student rechten, die met een frisse blik een keer per maand iedere keer een ander museum bezoeken en nadenken over uiteenlopende museale onderwerpen. N8pro is beschikbaar voor alle Amsterdamse musea voor advies. Zo heeft bijvoorbeeld Museum van Loon een social media workshop aangevraagd en is van 250 naar 2000 facebook likes gegaan, heeft het Van Gogh Museum advies aan-

gevraagd voor een doorstart vrijdagavonden en is in EYE een concept gestart voor een publieke opening van nieuwe tentoonstellingen. Tijdens de matchmeeting 'Heritage Sells' stond centraal hoe erfgoedinstellingen van commerciële merken kunnen leren. Deze matchmeeting vond plaats in het Bacardi House. De aanwezige musea, EYE en Van Gogh Museum gingen in gesprek met een aantal commerciële partijen waaronder Bacardi hoe zij van elkaar kunnen leren. In aanloop naar de Museumnacht zette N8pro zich ook in voor het bereik van een diverse doelgroep voor de Museumnacht.

KENNISDELING EN SYMPOSIA

N8 is in de afgelopen dertien jaar uitgegroeid tot specialist op het gebied van jongerenmarketing in musea. Kennisdeling is een belangrijk onderdeel van de organisatie en N8 gaat daarom graag het gesprek aan met andere professionals in het veld. Om de kennis bij te spijkeren is een deel van het team naar MuseumNext in Barcelona gegaan. Ter informatie voor de musea die niet aanwezig waren op het congres heeft N8 een publicatie geschreven die op n8.nl staat.

Kennisdeling

N8 was uitgenodigd bij Kom Je Ook om te vertellen over jongerenmarketing in musea en hoe een succesvol avondprogramma in een museum eruit zou kunnen komen te zien. Sarah Berckenkamp en Mirelva Berghout hebben in de uitverkochte workshops op een interactieve manier getoond hoe bijvoorbeeld door middel van print en online een geslaagde campagne uitgewerkt kan worden. Hetzelfde team was uitgenodigd op de Uitmarkt om toe te lichten hoe je als jongere een succesvol evenement kan organiseren. Belangrijkste punten die naar voren kwamen waren; goed plannen en je daaraan houden, risico durven nemen en samenwerking aangaan met verschillende groepen uit de stad. Sarah Berckenkamp was uitgenodigd op het Nederlands Film Festival in Utrecht om in een groep met experts te bespreken wat manieren zouden kunnen zijn om documentaires toegankelijk te maken voor het publiek. Een van de punten die vanuit N8 naar voren kwam was om een betere online ondersteuning aan te bieden voor het bekijken van documentaires en dit rendabel te maken voor de makers.

Op Amsterdam Dance Event werd Sarah uitgenodigd door Mirik Milan, Nachtburgemeester van Amsterdam om met dj's en feestorganisatoren te praten over het brede nachtleven en hoe deze voor de bezoekers en ondernemers kan worden verbeterd. Een van de punten die door N8 werd geopperd was om zoveel mogelijk informatie die je hebt te delen met elkaar, zodat je elkaar (misschien pas op de lange termijn) kunt versterken. Caroline Vos en Mirelva Berghout hebben masterclasses gegeven aan de opleidingen medewerker evenementenorganisatie en cultureel organisator van de ROCvA met als case study de Museumnacht. Hierbij hebben zij een kijkje in N8's keuken gegeven. Op de Reinwardt Academie heeft Sarah Berckenkamp een gastcollege gegeven aan de minor Publiek & Participatie over hoe je het publiek actief kunt betrekken bij een programma. Hierbij werden drie verschillende musea gebruikt en konden studenten zelf aan de slag met het onderwerp, achteraf was een q&a met als uitkomsten dat het programma avondvullend, multidisciplinair en divers moet zijn.



MUSEUMNACHT 2012

Museumnacht 2012: 50 musea, 250 activiteiten, van 19.00 – 02.00 uur

Op de dertiende Museumnacht openen op 3 november 2012 maar liefst 50 musea hun deuren voor een nieuw publiek. De nadruk van de Museumnacht ligt op de programmering, geïnspireerd op de collectie of tentoonstellingen. Opvallend waren in 2012 de Oude Kerk met Rocket Cinema, Appelsap in het Tropenmuseum, campagneworkshops van het Sandbergh Instituut in de Appel Arts Centre, de nachtburgemeester Mirik Milan in het Bijbels Museum en Bas Kusters in de Nieuwe Kerk.

14

Opening

De opening van de Museumnacht vond plaats in EYE, met de dansperformance *Supernova #3* van Gabriella Maiorino van Dansmakers. Bezoekers werden meegenomen in de performance die ondersteund werd door visuals van Circus Family. De choreografe heeft acht talentvolle studenten van de Theaterschool betrokken bij de uitvoering.

Museumnachtamsterdam.nl

Speciaal voor de Museumnacht ontwikkelde Festina Lente Collective een campagnesite om bezoekers bekend te maken met het programma door middel van tags, categoriën en musea. Daarnaast konden bezoekers routes kiezen die bij hen past. Op de Museumnacht zelf werden bezoekers

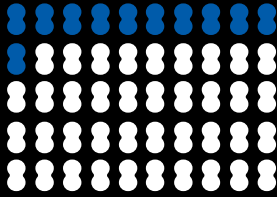
op de hoogte gehouden van de wachtrijen via de druktemeter en konden bezoekers de app downloaden voor de laatste programma updates en konden zij hun eigen programma samenstellen aan de hand van interesses. In de campagnemaand trok de website 100.000 unieke bezoekers.

Postercampagne

Dit jaar bestond het campagnebeeld uit drie verschillende personages omlind door de nieuwe N8 identiteit. De personages maken een vervreemdende indruk door middel van vergrootglazen die hen voorgehouden werd, N8 wil hiermee uitdrukken dat de Museumnacht de indruk bij jongeren op musea tijdens de ontdekkingstocht op de Museumnacht doet veranderen.

78%

van de bezoekers is tussen de 18 en 35 jaar



7,9

Rapportcijfer Museumnacht



47%

heeft gebruik gemaakt van de Museumnacht app.

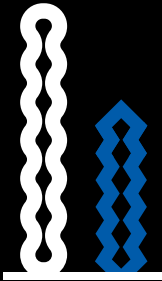


7 VAN DE 10

bezoekers geeft aan (zeer) tevreden te zijn over de app.

RE SU LT AT EN

15



61%

van de bezoekers is vrouw



47%

De belangrijkste reden voor de bezoekers om naar de Museumnacht te komen is omdat ze nieuwsgierig zijn naar de Museumnacht

52%

is een nieuwe bezoeker aan de Museumnacht.



83%

zegt door de Museumnacht nieuwe musea te hebben ontdekt.



68%

geeft aan dat deze Museumnacht aanleiding is geweest voor komend herhaalbezoek.



80%

van de bezoekers komt uit groot Amsterdam

PARTNERS VAN N8

16

N8 zou niet kunnen bestaan zonder de steun van de vele partners. N8 ziet zichzelf ook als intermediair om deze partners met elkaar te verbinden.

Partners



Museumkaart



Mede mogelijk gemaakt door



Gemeente Amsterdam



Daarnaast werkte N8 het hele jaar door met mensen en organisaties uit de stad.

Kunstenaars/Creatieven

Appelsap
AAN
Aynouk Tan
Blikopeners
Circus Family
Cirque Excentrique
Curious Behaviour
Eddie the Eagle Museum
Foamlab
Gabriella Maiorino
GUP
Jack & Jill
Jeanschool
Jonathan Rouah
Kwibbit
L'Afrique Som Systeme
Nick Lapien
Marina Tadic
pARTI
Red Light Radio
Red Planet
Refunc

Kennis & cultuur

5 days off
Amusee Vous
Erfgoedarena
Kom je ook?

Musea

Aletta E-Quality, Allard Pierson Museum, Amsterdam Museum, Anne Frank Huis, de Appel, ARCAM, Arti et Amicitiae, Artis Aquarium, Artis Planetarium, Bijbels Museum, Bijzondere Collecties UvA, de Brakke Grond, Castrum Peregrini, Diamant Museum, EYE, Foam Amsterdam, Museum Geelvinck Hinlopen Huis, Het Grachtenhuis, Van Gogh Museum, Hermitage Amsterdam, Hollandsche Schouwburg, De Hortus, Huis Marseille, Joods Historisch Museum, Mediamatic, Museum Van Loon, NASA, NEMO science center, Olympisch Stadion Amsterdam, De Nieuwe Kerk, Museum Ons' Lieve Heer op Solder, De Oude Kerk, Persmuseum, Pianola Museum, Portugese Synagoge, Museum Het Rembrandthuis, Rijksakademie, Rijksmuseum Amsterdam, Het Scheepvaartmuseum, Stadsarchief Amsterdam, Stedelijk Museum, Stedelijk Museum Bureau Amsterdam, Tassenmuseum Hendrikje, Amsterdam Tattoo Museum, Tropenmuseum, Van Eesterenmuseum, Verzetsmuseum, W139, Waag Society, Museum Willet-Holthuysen.

Mirik Milan,
nachtburgemeester van
Amsterdam
Museumnext
Museums & the Web
Museumvereniging
Rocket Cinema
Rotterdamse Museumnacht
Salon de Museologie
Voordekunst.nl
Wereldgasten

Media

22tracks
Amsterdam FM
Blue Print Media
Firestarters
Glamcult
Metro
Mobypicture
Overdose.am
PSvandeWeek
RTL 4
State Magazine
Subbacultcha!
Telegraaf
Time Out Amsterdam
VICE
Volkskrant

In de stad

Amsterdams Uitburo
Bacardi House
Coördinatie Stationseiland

Don Bosco Amsterdam
Gemeente Amsterdam Dienst
IVV
Heesterveld
Metro54
Nowhere
No Limit
Stadsdeel Noord
Studio West
Talentfactory de Valk
Youth Connection

Onderwijs

Amsterdamse Hogeschool voor
de Kunsten
Hogeschool van Amsterdam
Reinwardt Academie
Rietveld Academie
ROCvA
Universiteit van Amsterdam

Clubs

Bitterzoet
Chicago Social Club
ClubUp
Melkweg
Paradiso
Studio 80
Sugar Factory
Trouw Amsterdam

TOEKOMST N8



N8 is van mening niet jaren vooruit te plannen, maar wel een gedegen visie uit te dragen die past in de groei van de organisatie. N8 heeft onder andere een nieuwe functie gecreëerd, in lijn met de functie van N8pro. Dit professionaliseringstraject, gefinancierd door AFK, is ten einde gelopen. N8 heeft geformuleerd in 2013 verder te gaan met de adviesfunctie, uitgebreid met een netwerkfunctie om nog meer partnerships met jongeren uit de stad op te zetten voor de komende jaren. Ook richtte N8 zich de afgelopen jaren structureel op een diversiteitsbeleid, dat in ieder geval in 2013 voortgezet zal worden.

18

Online optimalisatie

N8 ontwikkelt plannen om N8blog uit te breiden, zal de smartphone app optimaliseren en blijft op zoek naar nieuwe online manieren om een nieuw publiek te bereiken.

MuseumNext partnership

Daarnaast heeft N8 een partnership gesloten met MuseumNext, de internationale conferentie op het gebied van nieuwe media en musea. In mei komt de beurs naar Amsterdam. N8 is onder andere verantwoordelijk voor de fringe events.

Nachttour

N8 presenteert een nieuw evenement voor Amsterdamse jongeren tussen 18 en 35 jaar. N8 wil jongeren met musea verbinden, maar wil vanaf 2013 ook verder kijken dan de musea alleen. Amsterdam heeft als

stad namelijk een schat aan informatie die bewoners vaak niet kennen. Speciaal daarvoor organiseert N8 een rondleiding (tour) in verschillende stadsdelen die elk een bijzondere stuk erfgoed laten zien. De Nachttour doet een aantal historische punten aan, allen geprogrammeerd met een context van nu.

UvA Intreeweek

N8 is een samenwerking aangegaan met UvA Commissie Intree om het museumprogramma voor de nieuwe lichting van 3000 studenten aan te bieden.

Museumnacht

De Museumnacht vindt plaats op 2 november 2013. Deze editie biedt plaats aan 30.000 bezoekers en zal geopend worden met de musea op het Museumplein.



TOT VOLGEND JAAR!

N8 kijkt terug op een mooi jaar en staat te popelen 2013 in te gaan. Ziet u mogelijkheden tot samenwerking, stuurt u dan een mail naar info@n8.nl. Partnerships worden het hele jaar door besproken. Aanvragen voor museumlocaties worden in april in behandeling genomen, aanvragen voor programmering in mei/juni.