

**JAAR
2011
VERSLAG
1
Nº 3**



COLOFON

Ontwerp
Festina Lente Collective

Fotografie
Noël Loozen
Roderick Nijenhuis
Cerise de Graaf
Cookie Manella
Laura Klein Neijenhuis
Rogier van den Brink
Anne Lakeman
Sam Godfried
Caique Pantoja Brasil
Ruben & Raïsa
Bibian Bingen
Maarten Jungen
Matthijs Immink





Contact
N8 | Stichting Museumnacht Amsterdam
Piet Heinkade 5
1019 BR Amsterdam
020 527 0785
www.n8.nl
www.nachtbrakers.nl
info@n8.nl




Partners 2013
metr^o Folia  Museumkaart 

Mede mogelijk gemaakt door



Projectbureau 2013

Caroline Vos  projectmanager
Sarah Berckenkamp  projectmanager
Sezayi Arslan  communitymanager
Mirelva Berghout  projectleider N8Connect

Babette Pöll  stagiaire
Nynke Feenstra  stagiaire
Lea van Kessel  stagiaire

Bestuur 2013

Rik van Koetsveld  voorzitter, zakelijk directeur Van Gogh Museum
Aad van Klaren  penningmeester, oud-partner Dubois & Co
Andrew Makkinga  secretaris, radiohost/presentator
Marieke Isth  algemeen bestuurslid en P&O, Coördinator Marketing en Publiciteit de Appel arts centre
Dorine Manson  algemeen bestuurslid, algemeen directeur Vluchtelingenwerk Nederland
Steph Scholten  algemeen bestuurslid, directeur Erfgoed Universiteit van Amsterdam
Astrid Elburg  algemeen bestuurslid, coach

Twee projectmanagers zijn verantwoordelijk voor de planning, strategie, budget en het vertalen van de doelstellingen van de stichting in concrete samenwerkingen en activiteiten. De communitymanager houdt zich intensief bezig met sociale netwerken, beheert de inhoud op het online platform Nachtbrakers en ontwikkelt de digitale strategie voor de Museumnachtcampagne. De projectleider N8Connect legt nieuwe contacten met partijen in de stad en houdt zich intensief bezig met het ontwikkelen

van projecten zoals N8Award, tours, Pre-party en Nachtmuziek die eraan bijdragen dat N8 een zo divers mogelijke groep jongeren bereikt. In aanloop naar de Museumnacht wordt het team ondersteund door stagiairs. De medewerkers van N8 zijn niet ouder dan 27 jaar en zijn maximaal drie jaar werkzaam voor de stichting. Het projectteam vergadert tweemaandelijks met het bestuur dat bestaat uit afgevaardigden van musea en andere professionals.

4



DOELSTELLING N8

N8 is een onafhankelijke stichting met als doelstelling het verbinden van jongeren met Amsterdamse musea. Dit doet N8 primair door het organiseren van de jaarlijkse Museumnacht, maar ook de rest van het jaar is de stichting actief. N8 brengt musea onder de aandacht van jongeren door middel van het evenement Nachttour en het online platform Nachtbrakers. Ook deelt N8 haar kennis over jongeren in musea met verschillende culturele instellingen, musea, studenten, opleidingen en andere museumnachten.



5

HOOGTEPUNTEN 2013



6

N8 is trots op wat ze bereikt heeft in 2013. In vogelvlucht:

Records

Museumnacht verkocht voor het eerst een dag voor het evenement al uit. En dat terwijl er meer tickets, in totaal namelijk 30.000, beschikbaar waren.

Opening in drie musea

N8 heeft een korte film laten maken die tegelijkertijd in het Rijksmuseum, Stedelijk Museum en het Van Gogh Museum te zien was tijdens de opening van Museumnacht. Een onvergetelijke manier om te vieren dat de musea aan het Museumplein sinds tien

jaar weer in vol ornaat deel konden nemen aan de Museumnacht.

Nieuw

N8 lanceerde het evenement Nachttour, het project Nachtmuziek, het online platform Nachtbrakers, het interactieve Point of You in de Museumnacht app, werkte samen met UvA Intreeweek en organiseerde voor het eerst een eigen Pre- en Afterparty.

Kennis

N8 organiseerde als partner van het internationale museumcongres MuseumNext een eigen symposium over het inzetten van erfgoed als marketinginstrument.



7





N8 LICHT UIT: N8CONNECT

8

WINNAAR N8AWARD: STEDELIJK MUSEUM

N8 vindt het belangrijk om een zo divers mogelijke groep jongeren uit groot-Amsterdam te bereiken met haar projecten en evenementen. Daarom is de projectleider N8Connect altijd bezig om nieuwe doelgroepen en samenwerkingspartners te enthousiasmeren. Op die manier hopen wij net zoveel mannen als vrouwen, hoger- en lageropgeleiden, autochtone en allochtone jongeren uit alle stadsdelen de musea van Amsterdam te laten ontdekken.

In 2013 organiseerde N8 tours op de Museumnacht voor hele specifieke of moeilijk bereikbare doelgroepen (waaronder voor

het eerst doven en slechthorenden en internationale studenten woonachtig in Amsterdam). Ook beoordeelde, net als voorgaande jaren, een diverse groep van 24 jongeren de Museumnachtprogramma's in alle musea. Zo kunnen we musea nog beter adviseren over wat jongeren aanspreekt. De projectleider N8Connect was daarnaast intensief betrokken bij het samenstellen van het Museumnachtprogramma van enkele musea, vanuit het idee dat bepaalde artiesten een bepaald (nieuw) publiek aanspreken. Bovendien konden zorgvuldig uitgekozen ambassadeurs van N8 zich helemaal onderdompelen in de Museumnacht-ervaring op de Pre- en Afterparty.



N8 LICHT UIT: NACHTMUZIEK



9

Voor het project Nachtmuziek koppelde N8 drie muzikanten aan drie verschillende Amsterdamse musea. Geïnspireerd op de hele collectie, een tentoonstelling of juist een specifiek kunstwerk schreven de muzikanten nieuwe nummers voor hun optredens op Museumnacht 2013.

De koppels: De Nachtdienst en het Amsterdam Museum, Cata.Pirata en het Stedelijk

Museum Amsterdam en Pien Feith en de Hermitage Amsterdam.

De muzikanten kregen speciale rondleidingen van de curatoren en een exclusief kijkje achter de schermen. Daarna doken zij de Red Bull Studio Amsterdam in om het nieuwe nummer op te nemen en vervolgens live uit te voeren op de Museumnacht.

N8 EVENT: NACHTTOUR



10 In januari 2013 organiseerde N8 voor het eerst het evenement Nachttour. Daar waar N8 de afgelopen jaren in haar Nachtsalons een enkel museum centraal stelde in een multidisciplinair avondvullend programma, wordt in een Nachttour een overkoepelend verhaal verteld aan de hand van een 'tour' langs verschillende culturele (niet perse museale) instellingen. In deze eerste editie verkende N8 de Amsterdamse grachtengordel die in 2013 haar 400-jarig bestaan vierde. Een tiental jonge rondleiders uit het netwerk van N8 namen de bezoekers mee langs vijf locaties die - vanwege de huidige of historische functie en de voor deze avond geprogrammeerde act - elk een onderdeel van de geschiedenis van het gebied belichten. Het thema 'intellectuele vrijheid' stond centraal in Felix Meritis. Het publiek debatteerde over actuele thema's onder leiding van columnist Simone van Saarloos en schrijver A.H.K. Dautzenberg (in samenwerking met Das Magazin).

Op de Keizersgracht nr. 177 is Amnesty International tegenwoordig gevestigd, maar eeuwen geleden was dit het huis van slavenhandelaar Coymans. In dit pand toonde theatergroep Urban Myth (o.l.v. regisseur Jörgen Tjona Fong) een preview op het toneelstuk *Kid Dynamite*, over de verhouding tussen blanke en niet-blanke Amsterdammers in de jaren '50. In Museum van Loon (thema: groen op de gracht) ontdekten bezoekers onder leiding van Ambar Surastrri het fenomeen *urban farming*. In een kleine en verborgen ruimte achter de Krijtbergkerk konden bezoekers ervaren wat een 'tussenruimte' is en horen hoeveel van zulke loze ruimtes er zijn op de grachtengordel en wat we daarmee zouden kunnen doen.

'Nachttour: Ontdek de grachten' vond plaats op zaterdag 12 januari en was tevens onderdeel van het eerste 24H evenement van IAmsterdam.





MUSEUMNACHT CAMPAIGNE

Voor de tweede keer ontwikkelde Festina Lente Collective voor N8 het campagnebeeld en de communicatiemiddelen zoals posters, flyers, programmaboekjes, de website en app voor de Museumnacht. De jonge mensen die innig poseren met de sculpturen staan symbool voor de interactie tussen bezoeker en museum op de Museumnacht. Er wordt geflirt, er is spanning en misschien volgt een zoen.

Creative direction: Remy Harrewijn
Art direction & Graphic design: Bas Koopmans
Fotografie: Noël Loozen

12

N8 EVENT: MUSEUMNACHT

Op zaterdag 2 november vond de veertiende, en wederom uitverkochte, editie van Museumnacht Amsterdam plaats. Maar liefst 50 locaties openden hun deuren van 19.00-02.00 uur en ontvingen in totaal 30.000 bezoekers. Samen organiseerden de musea meer dan 270 activiteiten: van workshops, lezingen, muziek en theater tot speeddaten, speedtours, dans en debat.

Nieuw dit jaar was de deelname van Huize Frankendael, het Mozeshuis, The Big Internet Museum en Heesterveld Creative Community. Broedplaats Heesterveld is de eerste Museumnachtlocatie in Zuid-Oost en was voor de bezoeker gemakkelijk te bereiken

dankzij de pendelbus vanaf het Museumplein. De aftrap van de Museumnacht was de simultane vertoning van de film Nachtlucht in het Rijksmuseum, Van Gogh Museum en Stedelijk Museum. Voor het eerst organiseerde N8 een eigen Afterparty in Toren voor Museumnachtbezoekers die nog energie over hadden.

Informatie over het programma en suggesties voor routes waren beschikbaar op de campagnewebsite, Museumnacht app en in het programmaboekje. Voor het eerst bevatte het boekje ook redactionele bijdragen van o.a. Piet Parra, Marjolijn van Heemstra, Jan Hoek en de Nachtbrakers.

13



N8
PRESENT
MUSEUMNACHT
AMSTERDAM ONTDEK
50 MUSEA
museumnachtamsterdam.nl **2 NOV 13**
finestarts Museumkaart GVB metro Folia







N8 LICHT:



N8 LICHT

In 2013 namen de musea rondom het Museumplein sinds 10 jaar weer gezamenlijk in vol ornaat deel aan de Museumnacht. Om dit te vieren, maar meer nog om de jonge bezoekers te wijzen op het rijke culturele erfgoed van dit gebied, organiseerde N8 in 2013 een opening met zowel het Rijksmuseum, het Stedelijk Museum en het Van Gogh Museum: een vertoning van de film Nachtlucht met ondersteuning van live muziek uitgevoerd door Young Slagwerk Den Haag. De film is bedacht en geregisseerd door de kunstenaars Marleen Özgür en Emanuel Adjei. Voor de productie ging N8 een samenwerking aan met Cake Film & Photography. Hendrik Vincent Koops verzorgde de muzikale compositie.



N8 ONLINE: NACHTBRAKERS



22

Nachtbrakers is een jonge groep bloggers die op een eigenwijze manier een nieuwe blik werpt op Kunst, Mode/Design, Film/Fotografie, Muziek, Wetenschap, Historie en Muziek in de Amsterdamse musea. De Nachtbrakers richten zich op de Amsterdamse musea en zoeken naar de trends en actualiteiten in de jongerendoelgroep en koppelen deze aan de activiteiten van de Amsterdamse musea.

BV: Hoe gaan musea om met hun fotobeleid nu steeds meer mensen foto's nemen met hun mobiel en nu diensten als Instagram steeds populairder worden?

De website nachtbrakers.nl is een platform voor jongeren met een affiniteit voor de Amsterdamse musea en een plek waar schrijftalent zich kan ontwikkelen. Op nachtbrakers.nl vind je tentoonstellingsrecensies, nieuwsartikelen en columns. Ook vind je er foto- en videoverslagen. Zo zijn we het afgelopen jaar met een aantal jonge talentvolle Amsterdammers het museum ingegaan en hebben hen gevraagd naar hun visie op het museum.

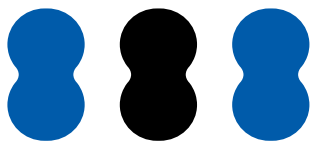
N8 ONLINE: POINT OF YOU



23

N8 verbindt jongeren met de Amsterdamse Musea. Ook online. In samenwerking met Firestarters by Vodafone hebben we dit jaar de Point of You functie toegevoegd aan de Museumnacht app. Met Point of You vroegen we Museumnachtbezoekers hun blik op het museum te delen en mee te werken aan een online digitale collectie. Op deze manier werd een nieuwe link gelegd in het

online sharen van kunst in musea. Bezoekers van de Museumnacht werden middels de Museumnacht app uitgedaagd op een creatieve manier interactie te zoeken met de kunstwerken in de musea en hier een foto van te maken. Dit resulteerde in meer dan honderden interessante Point of You foto's. Bekijk ze allemaal op www.pointofyou.nu.



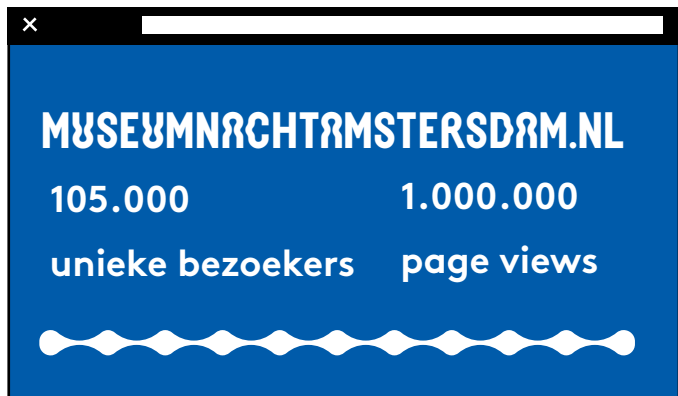
1 OP DE 3

bezoekers heeft de app gedownload



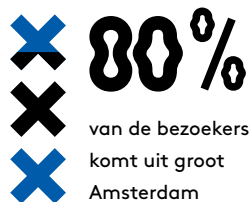
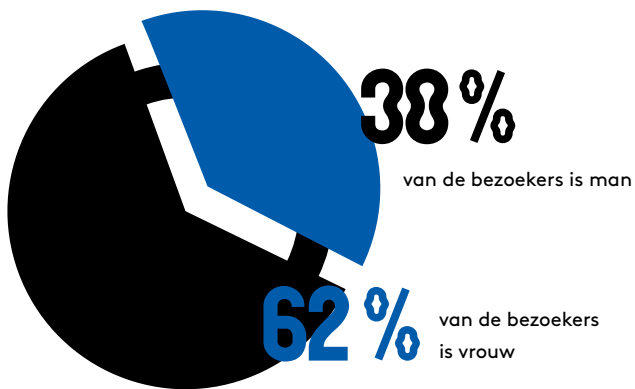
de app kreeg gemiddeld een

7,6



STATISTIEK

24



50% van de bezoekers bezoekt de museumnacht voor het eerst



N8 KENNIS



N8 deelt haar ervaring en kennis op het gebied van jongerenmarketing in de museumsector graag met musea, onderwijs en andere professionals. Museumnachten en culturele organisaties van over de hele wereld weten ons te vinden voor advies.

MuseumNext

In 2013 was N8 partner van het internationale museumcongres MuseumNext dat plaatsvond van 12 tot en met 14 mei in Amsterdam. Voor dit congres over innovatie in de museale sector organiseerde N8 een aantal *fringe events* waarbij niet alleen inhoud maar ook het sociale element belangrijk was.

Zo organiseerde N8 het symposium *Heritage Sells* over de inzet van erfgoed als marketinginstrument met drie gastsprekers: Joachim Baan (Tenue de Nîmes), Maaïke Roozenburg (ontwerpster) en Dani Polak (The Big Internet Museum).

Ook maakte N8 in samenwerking met MuseumApp een apptour door het Red Light District voor de delegates van het congres en konden zij dankzij N8 en de Amsterdamse musea veel musea gratis bezoeken. N8 trad ook op als spreker op het congres

en organiseerde een exclusieve borrel in het Van Gogh Museum.

UvA Intreeweek

N8 begeleidde de commissie van de UvA Intreeweek (de introductieweek voor nieuwe studenten van de Universiteit van Amsterdam met ca. 3000 deelnemers) in de organisatie van een avondprogramma in een aantal musea rondom de Vijzelstraat. N8 koppelde de commissie aan Foam, Atria, UvA Bijzondere Collecties, Allard Pierson Museum en Museum van Loon en adviseerde hen over een inhoudelijk programma, productie en samenwerking. N8 kijkt terug op een succesvolle formule waarin niet alleen studenten en musea van elkaar leren, maar waarin N8 ook met duizenden nieuwkomers in Amsterdam kennis maakt.

Onderwijs

N8 deelt haar kennis met studenten door middel van masterclasses (dit jaar op de Reinwardt Academie en het ROC van Amsterdam), het bieden van stageplekken en het begeleiden van (afstudeer)onderzoeken op verschillende opleidingsniveaus.

25

N8 NETWERK

N8 bedank alle partners, musea, creatieven en andere partijen met wie wij in 2013 samenwerkten. Dat zijn onder meer:

PARTNERS

Amsterdams Fonds voor de Kunst
Folia
GVB
Metro
Museumkaart
Rabobank
Vex Division
Firestarters by Vodafone

KUNSTENAARS/CREATIEVEN

Arion de Munck
Baris Akardere
Bas Koopmans
Bér Engels
Bert de Rooij
Borre Akkersdijk
Cake
Cata.Pirata
Dani Polak
Emanuel Adjei
E and I
Gioia de Bruijn
Hendrik Vincent Koops
Jan Hoek
Joep Drummen

Joeri Bakker
Maaïke Roozenburg
Marian Cousijn
Marjolijn van Heemstra
Martijn Nekoui
Marleen Özgür
Meester Bart
Nachtdienst
Noël Loozen
Ome Omar
Pien Feith
Piet Parra
Refunc
Shane Burmania
Young Slagwerk Den Haag

NACHTBRAKERS

Chantal Nuijen
Chloë Arkenbout
Emma van Dalen
Esmé Brinkman
Hugo van de Poel
Liset van der Laan
Roos Wijnen
Selin Kuscu
Signe Troost

MEDIA

22Tracks
Amsterdam FM
AVRO (Kunstuur)
Blue Print Media
Cake
Davasch Media
Discovery Channel
Firestarters by Vodafone
Folia
Krab Media
Kunstbeeld
Metro
NRC Handelsblad
Overdose.am
Parool
Telegraaf
Trouw
Volkskrant
Wereldgasten

CULTUUR EN IN DE STAD

Don Bosco Amsterdam
Gemeente Amsterdam Dienst IVV
Heesterveld Creative Community

MUSEA

Allard Pierson Museum, Amsterdam Museum, Anne Frank Huis, de Appel arts centre, ARCAM, Arti et Amicitiae, Artis Aquarium, Artis Planetarium, Atria, The Big Internet Museum, Bijzondere Collecties UvA, de Brakke Grond, Castrum Peregrini, Cromhouthuizen-Bijbels Museum, EYE, FOAM, Huize Frankendael, Geelvinck Hinlopen Huis, Van Gogh Museum, Het Grachtenhuis, Heesterveld Creative Community, Hermitage Amsterdam, Hollandsche Schouwburg, De Hortus, Huis Marseille, Joods Historisch Museum, Mediamatic, Mozeshuis, Museum van Loon, NEMO, De Nieuwe Kerk, Ons' Lieve Heer op Solder De Oude Kerk, Persmuseum, Pianola Museum, Portugese Synagoge, Museum het Rembrandthuis, Rijksakademie, Rijksmuseum, Het Scheepvaartmuseum, Stadsarchief, Stedelijk Museum, SMBA, Tassenmuseum Hendrikje, Tropenmuseum, Van Eesterenmuseum, Verzetsmuseum, W139, Waag Society, Museum Willet-Holthuysen

IAMsterdam
Joachim Baan
Museum App
Museumvereniging
Pricilla Jamarillo
Red Bull Studio's
Studio West
Susanne de Boer
The Student Hotel
Amsterdam Film Week

ONDERWIJS EN KENNIS

Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten
Claire Richardson
ESN
Flowburo ROCvA
Hogeschool van Amsterdam
Hogeschool Inholland
Reinier Klok
ISN
Jim Richardson
Reinwardt Academie
Universiteit van Amsterdam
UvA Intreeweek



Zoals je op voorgaande pagina's leest hecht N8 veel waarde aan flexibiliteit, onafhankelijkheid en innovatie. Logisch dus dat deze waarden ook zichtbaar zijn in de financiën van N8.

28

N8 ontvangt geen structurele subsidie en dekt ongeveer 80% procent van haar begroting van ongeveer € 650.000 met de inkomsten uit ticketverkoop. De overige 20% van het totale budget verwierf N8 in 2013 door inkomsten uit advertenties, sponsors, (media)partners, donaties en fondsen. Museumnacht is de afgelopen jaren steevast uitverkocht. Daardoor kan N8 elk jaar een bedrag sparen om in het geval van tegenvallende inkomsten, haar kosten te kunnen dekken en verplichtingen aan musea en partners te kunnen voldoen. Gestreefd wordt naar een 'spaarpot' c.q. continuïteitsreserve van 60% van het jaarbudget.

N8 verzet veel werk met weinig mensen. Personeel- en organisatiekosten besloegen in 2013 zo'n 37%. Naast deze vaste kosten

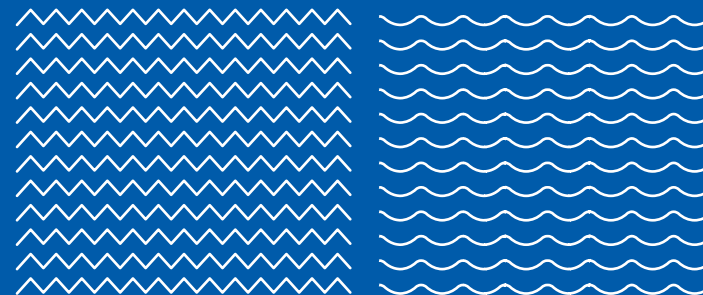
besteedt N8 zo'n 51% van haar totale budget aan de organisatie van de Museumnacht. Deze kosten lopen uiteen van de kosten voor het gratis openbaar vervoer op Museumnacht, de ontwikkeling van de campagne, een app, website en programmaprojectje, tot de kosten voor de registratie van het evenement, het produceren van een openingsperformance en distributie van promotiemateriaal.

N8 betaalt een tegemoetkoming aan de musea voor de kosten die zij maken voor hun deelname aan de Museumnacht. Deze tegemoetkomingen bedragen zo'n 15% van de jaarlijkse totale uitgaven van N8.

N8 kent nog overige activiteiten zoals N8Connect, MuseumNext, Nachttour, Nachtbrakers en N8pro. Deze activiteiten besloegen in 2013 5% van de uitgaven. Ook de overige activiteiten zijn altijd gericht op de doelstelling van onze stichting: het initiëren, organiseren, ondersteunen, begeleiden en uitvoeren van collectieve marketing en promotie van de Amsterdamse musea.

JAARREKENING

De jaarrekening van 2013 wordt medio februari 2014 door het bestuur van Stichting Museumnacht Amsterdam vastgesteld, waarna de informatie op www.n8.nl zal worden geplaatst. Onderstaand de cijfers uit de jaarrekening 2012.



BALANS	2012
Bank, vordering e.d.	290.348
Te betalen kosten	59.433
Continuïteitsreserve	230.915

Staat van baten en lasten	2012
Kaartverkoop en sponsoring	544.384
Personeel en organisatie	163.491
Organisatie Museumnacht	310.598
Overige activiteiten	41.000
Totaalkosten	515.089
Toevoeging aan continuïteitsreserve	29.295

29

N8 TOEKOMST



30

In 2014 bestaat Museumnacht Amsterdam 15 jaar. Een goed moment om terug te blikken op de ontwikkeling die de stichting heeft doorgemaakt en om stil te staan bij haar huidige bestaansrecht en toekomstige functie. Dat doet N8 in 2014 graag door middel van uitwisselen van kennis over (jongeren)marketing en innovatie in de museumwereld met Nederlandse musea in een symposium.

Maar een 15-jarig bestaan is ook een perfect moment voor een feestje. En die komt er zeker!

N8 zit zeker niet stil en gaat met een bijna geheel nieuw projectteam aan de slag met weer een nieuwe Nachttour, UvA Intreeweek en een prachtige Museumnacht. Dit jaar op zaterdag 1 november. Bovendien wordt er op het online platform Nachtbrakers.nl onder leiding van een kakelverse communitymanager flink doorgestoomd.



31



