



MUSEUM
NACHT
AMSTER
DAM

FINANCIIEEL OVERZICHT

staat van baten en lasten over 2017
stichting museumnacht amsterdam

TOELICHTING

Bijgevoegd treft u, in aanloop naar het volledige jaarverslag, het financiële overzicht in de vorm van de staat van baten en lasten over boekjaar 2017 van Stichting Museumnacht Amsterdam. Tevens treft u hieronder enkele tekstuele toevoegingen ter toelichting op het financieel overzicht.

Het exploitatieresultaat van de stichting over 2017 laat een overschot zien van €102.471. In 2016 was dit een verlies van €18.000. Deze toename is gegenereerd door extra inkomsten uit kaartverkoop, sponsoring en sponsoring uit barterovereenkomsten.

Stichting Museumnacht Amsterdam krijgt geen structurele subsidie en dekt het grootste deel van haar begroting met de opbrengsten uit kaartverkoop. In 2017 zijn totaal ruim 31.000 kaarten verkocht (2016: 30.000). In 2017 is voor het eerst de servicefee van Paylogic doorbelast bij de kaartverkoop.

Bij Stichting Museumnacht Amsterdam waren gedurende het jaar 2017 gemiddeld 2,24 werknemers in dienst op basis van een fulltime dienstverband. In het jaar 2016 waren dit 3,97 medewerkers. Eind 2017 zijn er geen medewerkers meer in dienst bij Stichting Museumnacht Amsterdam. In het jaar 2017 werd daarnaast gemiddeld 2,44 medewerker ingehuurd op basis van payroll (2016: 1,0 fte). In de loop van 2017 is besloten om vooralsnog alleen maar personeel in te huren op basis van payroll.

Stichting Museumnacht Amsterdam investeert ieder jaar een bedrag voor het programma in de deelnemende musea tijdens de Museumnacht Amsterdam. Dit bedrag is een tegemoetkoming aan de musea en bedraagt in 2017 ongeveer 15% van de begroting.

Het eigen vermogen kent een bufferfunctie en dient om tegenvallers op te kunnen vangen. Als streven hanteert het bestuur vooralsnog een normvermogen van 60% van het jaarbudget van het daaropvolgende jaar. Dit betekent een streefvermogen van ongeveer €390.000. Het huidige niveau van het vermogen ligt hier nog zo'n €26.000 onder.

Staat van baten en lasten over 2017

	2017 werkelijk (€)	Begroting 2017 (€)	2016 Werkelijk (€)
Baten			
Omzet N8-activiteiten	623.722,--	612.779,--	614.065,--
Omzet advertenties	5.675,--	4.500,--	600,--
Sponsoring uit barterovereenkomsten	24.383,--	15.000,--	1.000,--
Sponsoring	53.200,--	76.400,--	61.153,--
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	706.980,--	708.679,--	676.818,--
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Lasten			
Personeelskosten	194.732,--	193.820,--	214.790,--
Organisatie	59.073,--	69.093,--	48.941,--
Publiciteit Museumnacht	50.211,--	56.500,--	63.827,--
Overig Museumnacht	189.798,--	176.250,--	214.424,--
Campagne Museumnacht	72.623,--	72.100,--	113.336,--
Nachtbrakers	9.481,--	19.350,--	20.238,--
Extra activiteiten	4.208,--	17.500,--	18.590,--
Barterovereenkomsten	24.383,--	15.000,--	1.000,--
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	604.509,--	619.613,--	695.156,--
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	102.471,--	89.066,--	./ 18.338,--
Financiële baten en lasten	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	4,--	250,--	233,--
Exploitatieresultaat	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	102.475,--	89.316,--	./18.105,--